

METHODOC COURS 4

AMELIORER SA RECHERCHE SUR LE WEB

Sur internet, les résultats sont différents et plus nombreux que ceux trouvés sur Exploradoc, l'outil de recherche des BU Lyon 2. C'est pourquoi on pense gagner du temps en utilisant internet, mais ce n'est pas toujours vrai ! Les ressources des BU sont sélectionnées parce qu'elles correspondent aux attentes des professeur.es à l'Université. Ce cours permet d'avoir quelques repères à propos des informations trouvées sur internet.

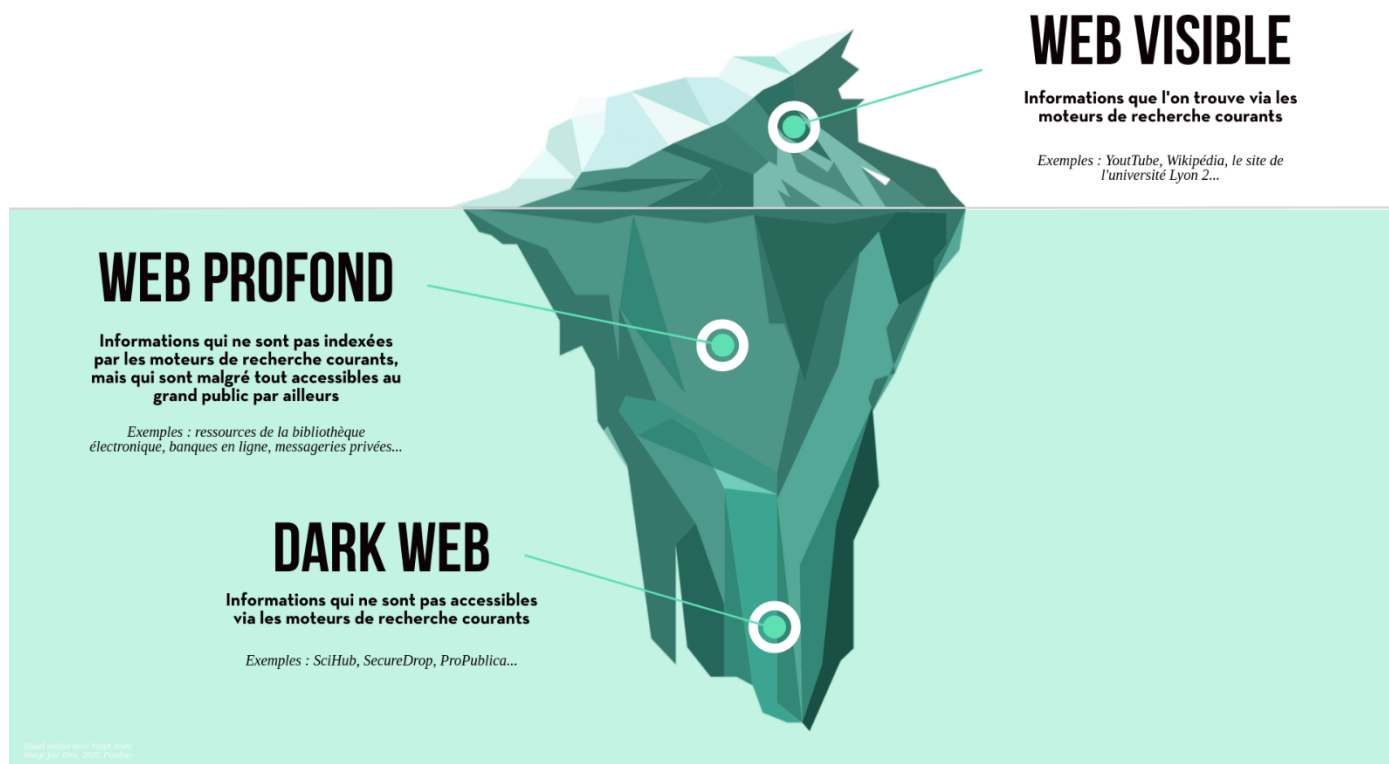
INTERNET VS. LE WEB

DEFINITION



Internet est un réseau mondial qui permet à des machines de communiquer efficacement ensemble. Le web est un système qui fonctionne sur internet. Il regroupe un ensemble de pages et de sites accessibles grâce à un navigateur : Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari...

Toutes les données ne sont pas exposées de la même manière sur le web, qui est en réalité composé de trois niveaux : le web visible, le web profond et le *dark web*.



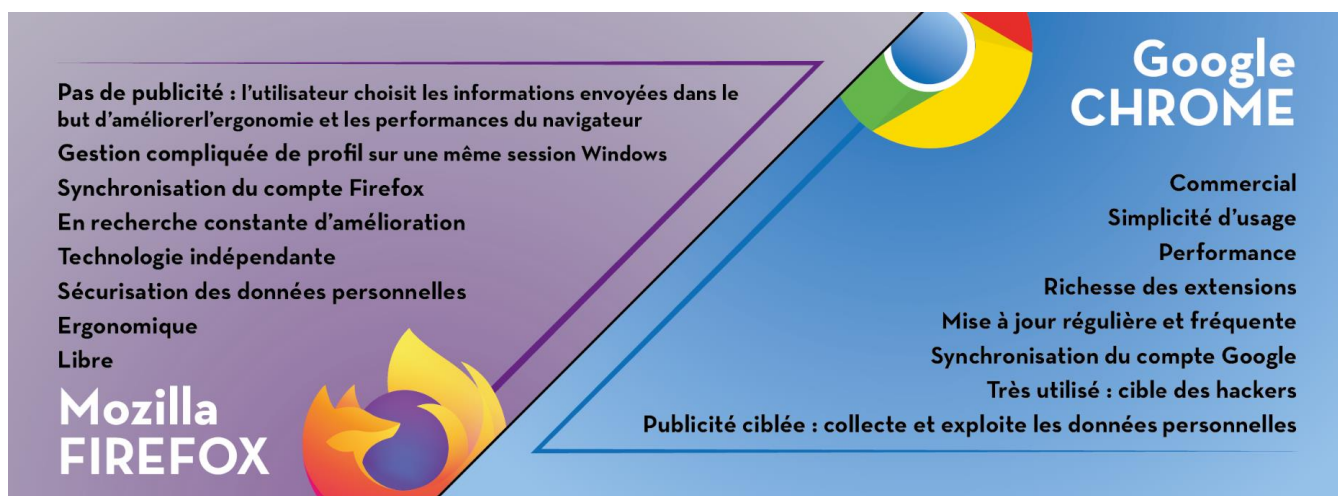
COMMENT CHOISIR SON NAVIGATEUR ?

DEFINITION



Un navigateur est un « logiciel de navigation qui permet de recherche et consulter des documents sur internet et d'activer les liens hypertextuels ». *Navigateur*. [en ligne]. Dictionnaires Le Robert - Le Petit Robert de la langue française, 2022. URL : <https://petitrobert-lerobert-com.bibelec.univ-lyon2.fr/robert.asp> Par exemple : Chrome, Mozilla, Firefox, Opera sont des navigateurs.

Dans l'infographie ci-dessous, nous avons listé les avantages et les inconvénients des deux navigateurs les plus utilisés en France.



1 - Source : Comment choisir son navigateur ? Maire Mariana, *Tips & tricks web [Rapport]*, Lyon, Université Lumière Lyon 2, 2022, 38p

COMMENT CHOISIR SON MOTEUR DE RECHERCHE ?

DEFINITION

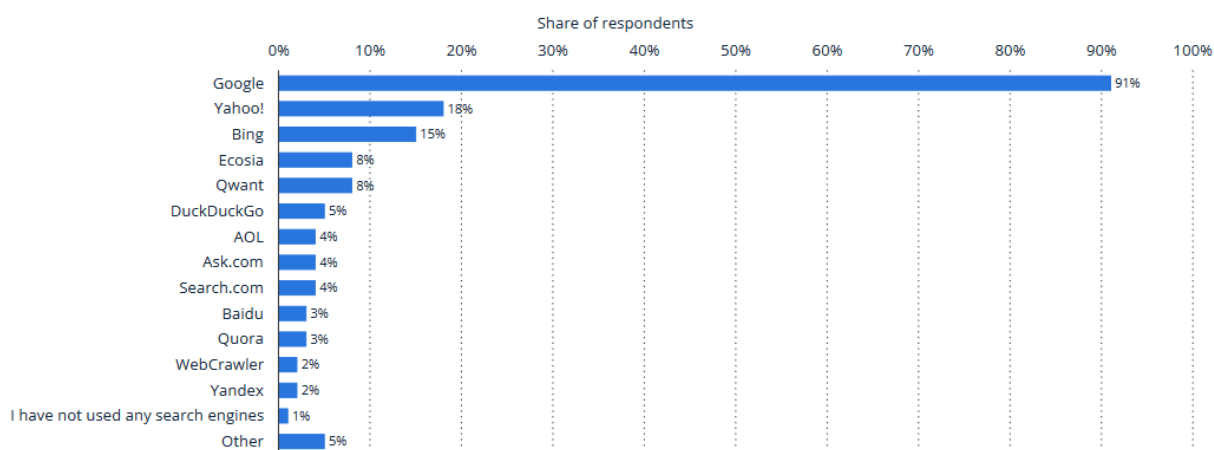


Un moteur de recherche permet de trouver des informations, on utilise un moteur de recherche. C'est un site web capable d'interroger le contenu d'autres sites à l'aide de mots-clés. Il présente ensuite les résultats dans un ordre défini par un algorithme. Les moteurs de recherche les plus connus sont : Google, Safari, Yahoo, Ecosia...

Voici un visuel qui présente la liste des moteurs de recherche les plus utilisés en France en 2022.

Most used search engines by brand in France in 2022

Most used search engines by brand in France 2022



2 - Source : Internet usages in France [en ligne], Statista, 2021, 62 p, URL : <https://www-statista-com.bibelec.univ-lyon2.fr/study/29094/internet-usage-in-france-statista-dossier/>



Par intérêt commercial, certaines sociétés entretiennent la confusion entre navigateur et moteur de recherche. La barre d'adresse du navigateur peut aussi être utilisée pour une recherche. Mais les choix sont toujours possibles !

Il est important d'être conscient des enjeux économiques « cachés » derrière le geste quotidien d'une recherche internet. Ce ne sont pas toujours les résultats les plus pertinents ou les plus objectifs qui s'affichent en premier, mais parfois les plus rémunérateurs. Certains sites paient pour apparaître en haut de la liste, d'autres résultats remontent parce qu'ils génèrent plus de clics... Le moteur de recherche n'est donc pas toujours le meilleur outil pour une recherche universitaire !

Le choix d'un navigateur et le choix d'un moteur de recherche ne sont pas des gestes neutres dans la recherche d'information.

REPERER LES INDICES DE FIABILITE D'UNE PAGE WEB

Décrypter une URL

L'adresse d'un site web (son URL) se compose de plusieurs éléments

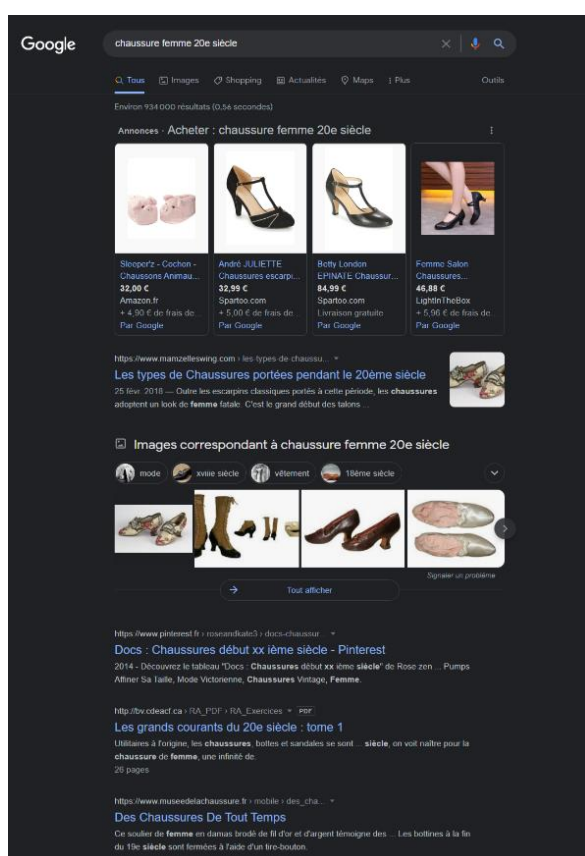
- Le protocole de communication [https]
- Le nom de domaine [bu.univ-lyon2]
- Le nom de la page [bibelec]

L'URL complète de la page « Bibliothèque électronique » du site internet des BU de Lyon 2 est donc : <http://bu.univ-lyon2.fr/bibelec>. Une URL peut aussi contenir un identifiant et un dossier, mais ces informations ne sont pas systématiques.

Certains domaines sont réservés aux informations officielles (par exemple en France le .gouv correspond aux sites de Ministères). En revanche, le .fr et le .org ne permettent pas de déterminer si l'information est vérifiée ou non.

Identifier les liens sponsorisés

Dans l'exemple suivant, on cherche des informations de niveau universitaire en histoire du vêtement, portant sur les chaussures du XXe siècle.



Les informations à repérer rapidement sur la page sont :

- En tête de page, les liens sponsorisés « Annonces » : il s'agit de sites commerciaux qui ont payé pour être référencés en haut de page. Ils ne constitueront pas une source d'informations objectives et vérifiées.
- Les URL des sites suivants : mamzellswing.com (boutique) ; Pinterest (réseau social) ; bv.cdeacf.ca (centre de documentation canadien, partenariat gouvernemental, information vérifiée) ; museedelachaussure.fr (site d'un musée, la majorité publient des informations vérifiées).

Aucune de ces URL, sauf peut-être le site canadien, n'est en mesure de fournir une information de niveau universitaire, que l'on pourrait sélectionner pour sa fiabilité.



Les critères de qualité d'une page web

Avant d'accorder sa confiance à un site, il est intéressant de trouver la réponse aux 5 questions sur l'infographie (cliquer pour agrandir). Les réponses sont souvent dans le site lui-même, dans les rubriques « Qui sommes-nous ? » ; « Mentions légales » etc.



5 QUESTIONS SIMPLES POUR ANALYSER UN SITE INTERNET

Il n'existe pas de méthode infaillible pour évaluer la fiabilité d'un site internet. Cette grille propose d'utiliser une série de questions, afin d'adopter un regard le plus objectif et critique possible.

QUI

- L'auteur est-il identifié ?
- L'auteur relève-t-il d'une institution officielle ? ou d'une organisation privée, et si oui de quelle nature ?
- S'agit-il d'un site personnel ?
- L'auteur indique-t-il sa fonction ou ses compétences ?
- Y a-t-il des coordonnées pour contacter l'auteur ou le webmestre ?
- Y a-t-il des mentions légales ?

Ces informations sont-elles faciles à trouver ?

QUOI

- L'information est-elle claire et lisible ?
- Le niveau d'information est-il satisfaisant pour une utilisation académique (universitaire, vulgarisation, informatif...) ?
- Existe-t-il une bibliographie ou une sitographie pour aller plus loin ?

Le site est-il suffisamment pertinent et qualitatif pour réutiliser le contenu qu'il diffuse ?

POURQUOI

- L'objectif du site est-il plutôt commercial, informatif, politique, religieux, lobbyiste (=influence), propagandiste, promotionnel... ?

L'objectif du site internet est-il clairement identifiable ?

COMMENT

- La qualité de l'expression est-elle satisfaisante (orthographe, traduction, niveau de langue...) ?
- Des éléments nuisent-ils à la lecture du site (publicités, pop-up, lecture automatique...) ?
- Existe-t-il un plan du site ou un moteur de recherche interne ?
- Comment le site est-il référencé ? Est-il mentionné par d'autres sites internet ?

Le site est-il suffisamment fiable pour en exploiter le contenu ?

QUAND

- Y a-t-il une date de mise à jour ? Si oui, est-elle suffisamment récente ?
- Y a-t-il une date de publication ? Si oui, est-elle suffisamment récente ?

Le site et son contenu sont-ils toujours d'actualité ?





Utiliser des outils de vérification

Certains sites permettent de vérifier le statut des sites web sur la base de critères journalistiques (humoristique, informatif, frauduleux) ou scientifiques (qui produit l'information ? Comment est-elle vérifiée avant d'être mise en ligne ?).

Pour plus d'informations, voir le parcours « Décodoc » Lyon 2 dans Moodle.

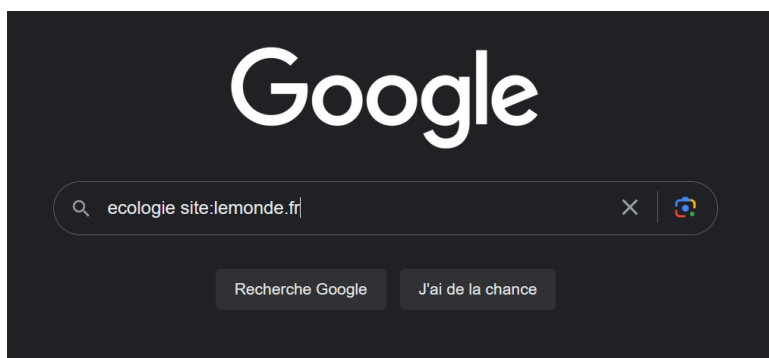
QUELQUES ASTUCES ET OPTIONS DES MOTEURS DE RECHERCHE

Les astuces de recherche permettent de gagner du temps et d'obtenir des résultats plus précis plus rapidement. Même si chaque moteur de recherche ou ressource dispose de ses propres opérateurs et astuces, certaines restent fondamentalement efficaces partout.

Sur les bases de données il est conseillé de se rendre directement dans la recherche avancée pour les utiliser. (Relire le cours 2 pour réviser les astuces de base.)

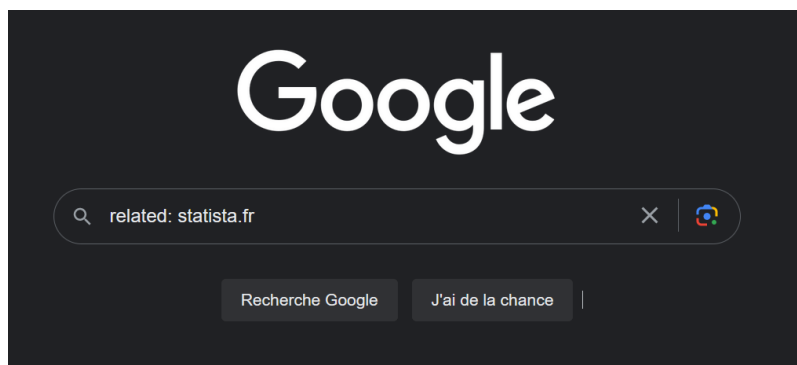
➤ SITE : [nom du site]

Permet d'interroger un seul site web depuis la barre d'un moteur de recherche



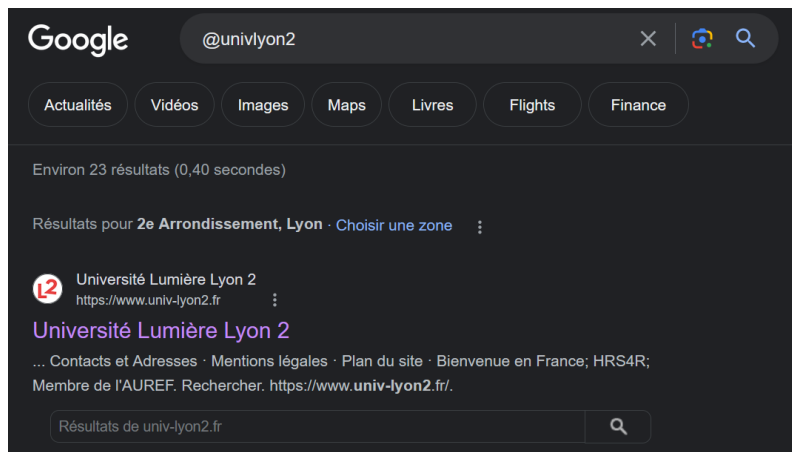
➤ RELATED :

Pour chercher des sites similaires



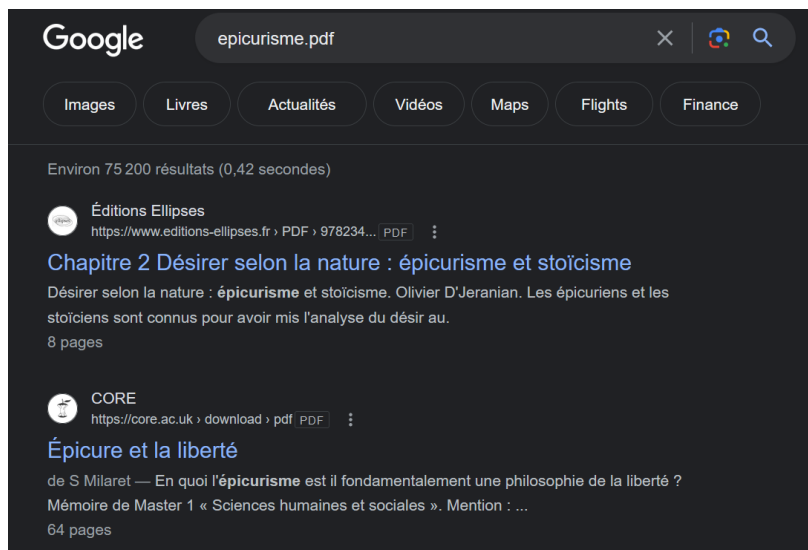
➤ @ (arobase)

Pour chercher des noms d'utilisateurs



➤ .PDF

Pour obtenir des résultats uniquement dans le format demandé.



AUTOMATISER SES RECHERCHES EN FAISANT DE LA VEILLE

Une fois qu'on a repéré des sources de qualité, il est intéressant de "recevoir" de manière régulière et automatique les informations qu'elles diffusent. C'est ce qu'on appelle « faire de la veille ». Ce procédé permet d'éviter de faire des recherches similaires répétées et ainsi de gagner du temps.

DEFINITION



La veille : « une veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés », JP Lardy, *Les fils RSS en documentation et veille*, URFIST de Lyon, 2007

Il existe plusieurs manières de faire de la veille :

- **Les newsletters** : certains sites proposent de recevoir une newsletter comme le journal *Le Monde* : <http://www.lemonde.fr/newsletters/>
- **Les alertes** : des sites proposent des alertes comme Cairn avec les boutons « suivre cet auteur » et « suivre cette revue »
- **Automatiser des requêtes** : certains moteurs de recherche enregistrent des requêtes et permettent de recevoir les actualisations par mail par exemple avec Google : <https://www.google.fr/alerts>
- **Utiliser les réseaux sociaux** : en suivant le profil de chercheur.es reconnu.es dans ma discipline/mes domaines de recherche

FOCUS



Il est possible de s'abonner à ces flux par le biais de l'icône  (qui se situe souvent tout en bas de la page concernée), il faut ensuite utiliser une application qu'on appelle "agrégateur" pour lire les informations diffusées. L'agrégateur permet de concentrer au même endroit toutes les informations actualisées en temps réel émises par les différents sites auxquels on s'est abonné. Ainsi, au lieu de consulter 3 sites pour les derniers articles parus, il suffit d'ouvrir l'agrégateur. Exemples d'agrégateurs gratuits : FeedBro, QuiteRSS, Feedly, Inoreader. Le logiciel Zotero peut aussi gérer des flux RSS. Certains sites combinent plusieurs modes de veille comme Mediapart (auxquels tous.tes les étudiant.es ont accès via la bibliothèque électronique) qui propose une newsletter, des flux RSS, des renvois vers les réseaux sociaux. Pour en savoir plus sur les flux RSS, rendez-vous [ici](#).